

SEKTÖRLERE GÖRE MİSYON İFADELERİNDE KULLANILAN ÖGELERDEKİ FARKLILAŞMALAR: İMKB ŞİRKETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mehmet Ali Köseoğlu
Menderes Elektrik Dağıtım A.Ş.
Muğla İl Müdürlüğü

Elif Karabulut Temel
Muğla Üniversitesi İ.İ.B.F.
İşletme Bölümü

Özet

Bu çalışma, misyon ifadelerini oluşturan öğelerin tamamının kullanılıp kullanılmadığı, sektörlere ve aynı sektörde faaliyet gösteren işletmelere göre bu öğelerden hangilerinin daha sık kullanıldığını, benzerlikler olup olmadığını tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören şirketlerin misyon ifadelerine içerik analizi yapılmıştır. İçerik analizi, yazın taramasında misyon ifadelerinde kullanılması gerektiği belirtilen dokuz öğe (müşteriler, ürün, pazar, teknoloji, devamlılık, felsefe, yetkinlik, kamu imajı ve çalışanlar) kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucunda, sektörler arası ve her bir sektörün kendi arasında misyon ifadelerinde dokuz öğenin kullanımının benzer olmadığı tespit edilmiştir. Çalışmada, elde edilen bu bulgular ışığında değerlendirmeler yapılarak, gelecekte yapılabilecek çalışmalar için öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Misyon, İMKB, Mali, Sanayi, Hizmet, Teknoloji, Sektör, İçerik Analizi.