

## TÜKETİCİ OLMAYI NASIL ÖĞRENİYORUZ?

**Nilüfer ÖZABACI**

*Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Eskişehir*

**Müjdat ÖZMEN**

*Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF, Eskişehir*

### ÖZET

Bu çalışma; bireyin bebeklikten ergenliğe kadar olan dönemde tüketici davranışını öğrenmesi ve tüketici davranışının gelişimini inceleyen bir çalışmadır. Tüketici davranışı için tek bir tanım olmamasına rağmen en azından dört adet tüketici davranış özelliğinden söz edebiliriz. Tüketicilerin; (1)istek ve tercihlerini ortaya koyduklarını, (2)bunları karşılamamanın yollarını aradıklarını,(3)bir seçim yaparak bu doğrultuda satın alma eylemini gerçekleştirdiklerini,(4)bir ürünü alternatifleriyle birlikte ele aldıklarını ve karşılaştırmalar yaptıklarını görmekteyiz. Tüketici davranışının öğrenilmesi sürecinin; öğrenme teorileri ve literatürdeki bazı görüşlerle genel hatları çizilmiştir. Araştırmacılar, tüketici davranışının her bir gelişim dönemine ait , belirli yaşlarda ki tüketici özelliklerini tartışarak, tüketici olmanın öğrenilme sürecini genel hatlarıyla incelemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Tüketim, Tüketici davranışı, Tüketici olmayı Öğrenme