

BULANIK HEDEF PROGRAMLAMA VE BİR TEKSTİL FİRMASINDA UYGULAMA ÖRNEĞİ

İrfan ERTUĞRUL
Pamukkale Üniversitesi İİBF, Denizli

ÖZET

Günümüzde bilgi ve ileri teknoloji yaygın olarak kullanılmaktadır. Bilgi ve teknolojiden yararlanan toplumların, küresel rekabetin yoğun olduğu bu evrende daha başarılı olacağı muhakkaktır. Bunun için ise yöneticilerin küresel rekabette hızlı ve doğru kararlar vermesi gerekmektedir. Hızlı ve doğru karar vermenin yolu, seçenekleri artıran ve belirsizlikleri azaltan bilimsel yöntemlerden yararlanmaktır. Günümüzde kararların daha çok belirsizlikler ve bir anlamda bulanıklık içinde alındığı görülmektedir. Bu nedenle, bulanıklığı içeren yöneylem araştırması modellerinden bulanık hedef programlamanın önemi her geçen gün daha da artmaktadır.

Bu makalenin amacı, bulanıklık altında en iyi karar vermeyi sağlayan modellerden biri olan bulanık hedef programlama modelini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda yazılan makalede konuya genel bir girişten sonra bulanık kümeler ve üyelik fonksiyonu temel kavramları, bulanık mantık, bulanık hedef programlama anlatılmıştır. Son olarak, bir tekstil firmasının konfeksiyon fabrikası ve ev tekstili grubuna önce doğrusal programlama sonra da konfeksiyon fabrikasında satış ve kar hedefleri, ev tekstili grubunda ise satış hedefleri ile bulanık hedef programlama modeli uygulanarak iki model kıyaslanmış ve bu kıyaslamadan çıkan sonuç ve bulgular yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bulanık Küme Teorisi, Çok Amaçlı Karar Verme, Bulanık Hedef Programlama