

İHRACAT TEŞVİKLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ÖLÇMEYE YÖNELİK BİR ANALİZ: BİLECİK VE ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ

Mevlüdiye ŞİMŞEK, Resül YAZICI

Dumlupınar Üniversitesi Bilecik İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bilecik

ÖZET

İhracat ülke ekonomileri için önemli bir faktör olup ülkelerin ekonomik büyüme ve kalkınmasına katkı sağlar. Bu nedenle özellikle az gelişmiş ülkeler ihracatlarını teşvik etmeli bu yönde önlemler almalıdır. Türkiye'deki ihracatı teşvik tedbirleri şunlardır. AR-GE yardımları, yurt dışı fuar ve sergilere katılım desteği, uluslararası nitelikli yurtiçi ihtisas fuarlarının desteklenmesi, pazar araştırması yardımı, eğitim yardımı, istihdam yardımı, işletme ve marka tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi, patent faydalı model belgesi ve endüstriyel tasarım tescili yardımı, Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması, tanıtım ve tutundurması ile Türk malı imajının yerleştirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi, yurtdışında ofis, mağaza açma, işletme ve marka tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi, dahilde işleme rejimi, hariçte işleme rejimi, Eximbank kredileri, KDV istisnası.

Bilecik ve Eskişehir'de ihracat teşvikleri ile ilgili yaptığımız anket çalışmasında, en etkin ihracat teşvikleri sırasıyla; KDV istisnası, Yurt dışı fuar ve sergilere katılım yardımı, Dahilde işleme rejimi, Eximbank kredileri, Uluslararası nitelikli yurtiçi ihtisas fuarlarının desteklenmesi görülmüştür.

ANAHTAR KELİMELELER

İhracat Teşvikleri, Eximbank Kredileri, KDV İstisnası, Ar-Ge Yardımları, Yurt dışı Fuar ve Sergiler, Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi.