

KONJOİNT ANALİZİ VE ÖZEL DERSANE TERCİHİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Hülya ŞEN, Fatih ÇEMREK

Osmangazi Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi İstatistik Bölümü, Eskişehir

ÖZET

Bu çalışmada, tüketici açısından bir ürün veya hizmetin özelliklerine ilişkin tercihlerin ne ölçüde önemli olduğunu belirlemeye yönelik olarak kullanılan Konjoint analizi incelenmiştir. ÖSS sınavında öğrenci başarısını arttırmaya yarayan bir araç olan özel dersane tercihinde etkili olan özelliklerin ne derece önemli olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak Eskişehir’de lise son sınıfta eğitim gören öğrencilerin nasıl bir özel dersane istediklerinin saptanmasına ve böylece öğrencilerin tercih edecekleri en ideal özel dersane tipinin belirlenmesine çalışılmıştır.

ANAHTAR KELİMELELER

Konjoint Analizi, Tercih Fonksiyonu, Fayda Skor Değerleri