

ÜRÜN MALİYETLERİNE GÖRE KARAR ALMA ARAÇLARI: ÜRÜN YAŞAM SEYRİ MALİYETLEMESİ, HEDEF MALİYETLEME VE KAİZEN MALİYETLEME*

Tunç KÖSE

Osmangazi Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Eskişehir

ÖZET

Günümüzdeki, ekonomik ve teknolojik gelişmeler, geleneksel maliyet muhasebesinin ürün maliyetlemesi konusunda yetersiz kaldığını gözler önüne sermiştir. Bu gelişmelere paralel olarak ürün maliyetlemesi ve ürün maliyetlerine göre karar alma araçları işletmeler açısından önemli bir konu haline gelmiştir. Bu çalışmanın amacı; ürün yaşam seyri maliyetlemesi, hedef maliyetleme ve kaizen maliyetlemesi araçlarının tanımlarını, süreçlerini ve ilişkilerini irdelemektir. Çalışmada, bu araçların ürün maliyetlerine göre karar alma sürecindeki önemleri vurgulanmış ve işletmelerin etkili kaynak kullanabilmeleri ve doğru ürün maliyetlemesi yapabilmeleri için bu üç aracı kullanmaları gerektiği anlatılmıştır.

Anahtar Kelimeler

Ürün yaşam Seyri Maliyetlemesi, Hedef Maliyetleme, Kaizen Maliyetleme