

## ÇEVRESEL BELİRSİZLİKLERE KARŞI REKABET AVANTAJI YAKALAMADA STRATEJİK ESNEKLİĞİN ROLÜ VE FİRMA PERFORMANSINA ETKİLERİ

**Cevahir UZKURT**

*Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Eskişehir*

---

### ÖZET

Günümüzde işletmelerin faaliyet gösterdikleri çevrenin en önemli özellikleri çok değişken ve belirsiz bir görünüm arzemesidir. İşletme yöneticileri için bugün en önemli meselelerden birisi bu değişkenlik ve belirsizliklerin kaynaklarının ne olduğunu anlamak ve bunlarla mücadele etmenin yollarını bulmak olmuştur. Dalgalı ve belirsiz çevresel koşullarında işletmelerin hayatta kalmaları ve karşılaştıkları problemleri çözerek rekabet avantajı yakalamalarının anahtarı olarak esnek stratejilerin geliştirilmesi görülmektedir. Tatmin edici bir işletme performansını başarmaktan ve bunu devam ettirmekten sorumlu yöneticiler için stratejik esneklik, maliyet ve kalite avantajı gibi stratejik araçlar kadar önemli hale gelmiştir. Bununla birlikte belirsiz çevre koşulları ile mücadele ederek karlılık sağlamada kaçınılmaz bir karar olan stratejik esnekliğin işletme birimlerinde sürekli olarak yorumlanması ve ölçülmesi de önem kazanmıştır. Stratejik esneklik ve firma performansı arasındaki doğrusal ilişki bu çalışma kapsamında yapılan araştırma ile de kanıtlanmıştır.

### Anahtar Kelimeler

Çevresel Belirsizlik, Esneklik, Stratejik Esneklik, Firma Performansı