

Beğenilen İşletmelere Yatırımcı İlgisi ile Finansal Göstergeler Arasındaki İlişki

Eda ORUÇ, Mehmet ŞEN

Beğenilen İşletmelere Yatırımcı İlgisi ile Finansal Göstergeler Arasındaki İlişki

Özet

Capital Dergisi, 1999 yılından beri çeşitli parametreler temelinde "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" listesi yayınlamaktadır. Çalışmamız da 2001-2008 döneminde sürekli olarak beğenilen şirketler listesinde bulunan ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) kesintisiz işlem gören işletmelerin çeşitli finansal göstergeleriyle, bu işletmelerin hisse senetlerine olan yatırımcı ilgisi arasında bir ilişki olup olmadığı incelenmiştir. Çalışmada yatırımcı ilgisinin göstergesi olarak kullanılan yatırımcı sayısı ile ilişkilendirilen finansal göstergeler; kaldıraç oranı, net kar marjı, satış büyüklüğü ve piyasa değeri/defter değeri oranıdır. Beğenilen işletmeler portföyü için ulaşılan sonuçlar, aynı dönemde İMKB'de kesintisiz işlem gören imalat işletmelerinin bulunduğu piyasa portföyü sonuçlarıyla karşılaştırılmıştır. Panel veri analizi uyguladığımız çalışmamız da, her iki portföy grubu içinde t dönemi PD/DD oranı ile t+1 dönemi yatırımcı ilgisi arasında anlamlı düzeyde negatif bir ilişki görülmüştür. Piyasa portföyü için, ele alınan değişkenlerden net kar marjı ile yatırımcı ilgisi arasında anlamlı ölçüde pozitif bir ilişki görülürken, beğenilen işletmeler portföyü için anlamlı bir ilişki tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Yatırımcı İlgisi, Piyasa Değeri Defter Değeri Oranı, Beğeni Seviyesi
