

TÜKETİCİLİĞİN GELİŞEN GÜCÜ: SİYASAL TÜKETİCİLİK

Halil Semih KİMZAN
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Feyza KAYA
Anadolu Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Günümüzde küreselleşme ve bireyselleşmenin ortaya çıkardığı değişimlerle pazar, geleneksel işlevlerinin ötesine geçerek bireylerin ve tüketici gruplarının yaptıkları tüketimler aracılığıyla kendilerini ifade ettikleri bir yer haline gelmiştir. Böylece tüketiciler etik kaygılarla yalnızca kendileri için değil tüm dünyada kendi dışlarında da var olan her şey için doğru bulmadıkları uygulamalara, sahip oldukları seçim gücüyle müdahale edebilmektedir. Hızla gelişen teknolojinin sunduğu olanakların da katkısıyla daha önce mümkün olmayan düzeyde pazarı etkileyebilme kabiliyetine sahip olan tüketiciler, üretimde artan oranda söz sahibi olmaktadır. Tüm bu gelişmelerin etkisiyle ortaya çıkan siyasal tüketicilik kavramı son yıllarda özellikle gelişmiş Kuzey Avrupa ülkelerinde oldukça ilgi gören bir konu olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Tüketicilik, Siyasal Tüketim, Siyasal Tüketici, Boykot, Seçici Alışveriş.